

# APRENDIZAJE INNOVADOR EN LA DOCENCIA A TRAVÉS DE LA METODOLOGÍA TRIANGULAR (Alumno-Empresa-Profesor)

Carmen Berné, Mercedes Marzo y Pablo Lozano

Economía y Dirección de Empresas, cberne@unizar.es



Poner en práctica el aprendizaje activo y avanzar en los objetivos de la convergencia europea en materia de calidad de la enseñanza, a través de la denominada Metodología Triangular, a la que se le añade la realización de un audiovisual

1. Los grupos de trabajo eligen una empresa sobre la que elaborar un caso de estudio
2. Bajo la supervisión del profesor, los grupos preparan un guión de entrevistas con el personal ejecutivo
3. A partir de la información que proporciona la empresa y de la obtenida a través de otras fuentes, los alumnos elaboran la memoria de las organizaciones siguiendo un guión proporcionado por el profesor
4. A lo largo del curso, los grupos realizan 3 presentaciones al resto de alumnos de la clase
5. La evaluación de los trabajos es tarea del profesor, de la organización sobre la que se ha trabajado y del resto de grupos
6. Entre todas las organizaciones analizadas por los grupos se selecciona aquella/s sobre la/s que realizar el audiovisual del caso
7. Los profesores participantes en el proyecto se reúnen con las organizaciones para la grabación de instalaciones y de entrevistas con sus responsables
8. Este proceso es el trabajo previo a la realización y edición del material audiovisual y la edición posterior de los Casos de Distribución Comercial en la editorial Prensas Universitarias de la/s que realizar el audiovisual del caso

